

Periodismo en Puerto Rico

Gladys Cuevas Ortiz

martes, 6 de marzo de 2010





Periódicos

Organización de trabajo destinada a conseguir un fin social.

Primer periódico de Puerto Rico

- La Gaceta comenzó a publicarse el 3 de mayo de 1806.
- Sirvió como vehículo de divulgación de los grupos políticos o ideológicos.
- Continuó publicándose tras la invasión estadounidense con el nombre de La Gaceta de Puerto Rico hasta septiembre de 1902.



La Gaceta

- *La publicación de La Gaceta proveyó un instrumento de centralización de la información oficial del gobierno:*
 - *"La Gaceta de esta Ciudad es un papel público del que puede valerse este Superior Gobierno para comunicar y anunciar asuntos interesantes a toda la Isla, así como lo hace para estimular los progresos de la vacuna con la cooperación de los Partidos en donde se haya permanente el fluido valioso como también la saca de frutos, el arribo de embarcaciones que interesan la exportación de ellos y de cuantos otros artículos se les quiera ofrecer para el trato y permuta, y lo que no es menos, el introducir las noticias importantes públicas, y militares... que dio bastantemente a entender la circular Núm. 50 de 26 de marzo del año próximo pasado..." (Circular número 85 del gobernador Toribio Montes del 13 de marzo de 1807).*

- Este afán centralizador de la información por parte de las autoridades coloniales y los vaivenes de la política española explican el lento inicio de publicaciones periódicas en Puerto Rico.
- No será hasta 1814 que se publiquen otros dos periódicos, *el Diario Económico de Puerto Rico*, el 28 de febrero, y *El Cigarrón*, el 1 de mayo.

Clasificación

- A través de todo el siglo XIX, dos formas de periodismo, la liberal y la conservadora, se manifestaron en las páginas de los diversos tipos de prensa que se desarrollaron en la Isla:
 - la oficial (*La Gaceta, La Integridad Nacional, El Pabellón Español, entre otros*)
 - la política-noticiosa (*El Agente, La Revista de Puerto Rico, La Democracia, La Correspondencia, entre otros*)
 - la mercantil-comercial (*Boletín Instructivo y Mercantil, Revista de Agricultura, Industria y Comercio, entre otros*)
 - la satírica-liberal (*Don Severo Cantaclaro, La Abeja, El Buscapié, entre otros*)
 - la masónica (*El Delta, La Logia, El Mallette, entre otros*)
 - la literaria (*El Ramillete, El Palenque de la Juventud, El Amigo del Pueblo, El Campo, entre otros*)
 - la religiosa (*El Semanario Católico, El Peregrino, El Universo, El Boletín Eclesiástico*).

Primeros periódicos independientes

- El Mundo (1919)
- El Imparcial (1918)



- *A partir de 1970, dos nuevos periódicos surgieron en Puerto Rico El Nuevo Día y El Vocero.*
- *Estos impusieron su estilo editorial una vez entrada la década del 80 y han podido adaptarse a las transformaciones en las industrias mediáticas al entrar la primera década del siglo XXI.*

Los periódicos puertorriqueños

- Los principales periódicos en Puerto Rico se caracterizan por ser negocios comerciales (independientes de organizaciones o grupos políticos)
 - No obstante se ha podido observar que en Puerto Rico, algunos periódicos tienen una clara tendencia a adoptar cierta actitud político-partidista ya sea por su evolución partidista y por el valor intrínseco que se le da a la política en este país.





- En el 1909, fue fundado por el periodista y poeta Guillermo Cintrón.
- Su nombre original fue El Diario de Puerto Rico.
- En 1911, cambió su nombre a: El Día.
- En la década del 40 Luis A. Ferré adquirió el periódico.
- Luego, de ser electo en el 1968, Ferré delegó el periódico en sus hijo mayor Antonio Luis. Entonces pasan de Ponce a Guaynabo con el propósito de llevarlo a un mayor número de hogares.



520690001



- En el 1974 fue fundado por Gaspar Roca.
- Se comenzó a escribir una serie de artículos sobre el cierre del periódico El Imparcial. De la desaparición de este diario surgió la idea de fundar El Vocero.



Primera Hora



San Juan Star

Ganador del premio Pulitzer

- A pesar que el periódico cerró, fue el único medio impreso de Puerto Rico en ganar el premio a la excelencia periodística.





Semanarios

- Claridad
- Caribbean Business



Un buen periódico

- Conocer su comunidad
 - Vivimos en una sociedad en la que los medios luchan por el tiempo de los lectores.
- Dominar su historia y su cultura
 - Reforzar el sentido de comunidad entre los lectores
- Mostrar la repercusión local de noticias nacionales e internacionales
 - Esto resulta difícil de alcanzar sin una planificación y ejecución rigurosa por parte de los periódicos, por la escasez de recursos

Gracias