



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
Recinto Universitario de Mayagüez
Facultad de Artes y Ciencias
Departamento de Economía
Programa de Bachillerato en Artes en Economía



PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO:	Economía Comercio Electrónico y la Internet (<i>Economics of Electronic Commerce and the Internet</i>)
CODIFICACIÓN:	ECON 4047
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO:	Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS y OTROS REQUERIMIENTOS:	Pre-requisitos: ECON 3021
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:	
Descripción del curso (español): Aplicación de principios y modelos económicos para entender el crecimiento y futuro del comercio electrónico y la Internet. Discusión y análisis de la estructura de mercado, estrategias competitivas, reglamentación y aplicaciones. <i>Nota: Curso Presencial.</i>	
Descripción del curso (inglés): Application of economic principles and models to understand the growth and future of electronic commerce and the Internet. Discussion and analysis of market structure, competitive strategies, regulation and applications. <i>Note: Face-to-Face Course.</i>	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:	
<u>Al completar todos los requisitos de este curso, los estudiantes deberán de ser capaces de:</u> a. Aplicar principios básicos de economía al análisis de temas relacionados al comercio electrónico y la Internet. b. Analizar la estructura de mercado del comercio electrónico. c. Exponer y comparar las barreras de entrada y salida y si las mismas son de carácter tecnológico o estratégico. d. Explicar cómo las empresas en los mercados electrónicos determinan los precios de sus productos. e. Reconocer como las empresas en el mercado electrónico diferencian sus productos e interactúan con otras empresas.	
LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:	
Bauer, Jophannes M. and Michael Latzer. <i>Handbook on the Economics of the Internet</i> . Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Limited. 2016.	

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:	
TEMA	DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO (horas) Presencial
Tema 1: Introducción	4
Tema 2: Burbujas Económicas en la Era de la Internet	4
Tema 3: Modelos Microeconómicos del Comercio Electrónicos y la Internet	4
Tema 4: Medición de la Concentración de Mercado en el Comercio Electrónico y la Internet	4
Tema 5: Barreras de Entrada en el Comercio Electrónico y la Internet	4
Tema 6: Fusiones en el Comercio Electrónico y la Internet	4
Tema 7: Estrategias de Precios	4
Tema 8: Diferenciación del Producto y Publicidad	4
Tema 9: Determinación de Rentabilidad, Eficiencia y Productividad	4
Tema 10: Implicaciones en la conducta social, comercio internacional y sector público	3
Tema 11: Temas Contemporáneos del Comercio Electrónico y la Internet	3
Exámenes Parciales.	3
TOTAL, DE HORAS CONTACTO	45
Examen Final: Día y hora es asignado por la Oficina de Registraduría dentro del periodo de exámenes finales según definido en el Calendario Académico de la UPRM ver https://www.uprm.edu/asuntosacademicos/ .	
ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Conferencia. ♦ Discusión. ♦ Aprendizaje cooperativo. ♦ Estudio de casos. ♦ Conferencia con invitados. ♦ Lecturas. ♦ Trabajos en grupo. ♦ Tareas individuales. ♦ Actividades de avalúo. ♦ Actividades prácticas. ♦ Presentaciones orales. ♦ Video conferencias. 	
RECURSOS DE APRENDIZAJE E INSTALACIONES DISPONIBLES O REQUERIDOS:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle). ▪ Cuenta de correo electrónico institucional (@upr.edu). 	

- Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos.
- Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones.
- Bocinas integradas o externas.
- Cámara web o móvil con cámara y micrófono.
- Monitor o proyector digital.
- Pizarra.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

TÉCNICA	PESO EN PORCIENTO (%)
Asignaciones	20%
Exámenes (parciales y final)	70% (17.5% cada uno)
Asistencia y Participación a Clase	10%
TOTAL	100%

MODIFICACIÓN RAZONABLE (ACOMODO RAZONABLE):

“La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.”

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

“La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje o por herramientas requeridas por el curso, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional.

El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.”

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO:

«La *Política y procedimientos para el manejo de situaciones de discrimen por sexo o género en la Universidad de Puerto Rico*, Certificación 107 (2021-2022) de la Junta de Gobierno, asegura que la Universidad de Puerto Rico, como institución de educación superior y centro laboral, protege los derechos y ofrece un ambiente seguro a todas las personas que interactúan en ella, ya sea a estudiantes, empleados, contratistas o visitantes. La misma tiene como fin promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria y establece un protocolo para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discrimen por razón de sexo, género, embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, en el ambiente de trabajo y estudio».

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La Universidad de Puerto Rico asume el compromiso de establecer un entorno que valore la diversidad, promueva la equidad y aspire a la inclusión plena de toda su comunidad universitaria. Los cursos se ofrecerán promoviendo un ambiente inclusivo y equitativo, garantizando la participación de estudiantes con diversas trayectorias, experiencias y habilidades. Así, la Universidad de Puerto Rico reitera su dedicación al cumplimiento de los principios de diversidad, equidad e inclusión en sus programas académicos.

PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA:

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor se comunicará con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

La Certificación Núm. 23-29 del Senado Académico aprobó las guías académicas para el ofrecimiento de cursos en línea, definiendo cursos presenciales como aquel en el cual el 100% de las horas de instrucción requieren la presencia física y sincrónica de estudiante y profesor en el salón de clases. De acuerdo con reglamentaciones vigentes y por causa de situaciones extraordinarias (de la institución o del docente), podría permitirse la instrucción no presencial, en la que se podrán implementar actividades sincrónicas y asincrónicas que estén debidamente diseñadas para enriquecer los cursos (películas, videos, lecturas), siempre y cuando no exceda el 25% de horas de contacto regular. Los cursos en modalidad presencial requieren horario y salón asignados. **De acuerdo con la Certificación Núm. 23-29 del Senado Académico, el curso puede incluir hasta un 25% del total de horas contacto a través de la Internet.** El objetivo es que todo profesor tenga esta alternativa ante cualquier eventualidad no programada.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

Cuantificable (de letra, A, B, C, D, F)

BIBLIOGRAFÍA:

Referencias enumeradas son esenciales en la disciplina.

1. Bauer, Jophannes M. and Michael Latzer. *Handbook on the Economics of the Internet*. Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Limited. 2016.
2. Brousseau, Eric, Meryem Marzouki, and Cecile Meadel. *Governance, Regulation and Powers on the Internet*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2012.
3. Brousseau, Eric, and Nicolas Curien. *Internet and Digital Economics: Principles, Methods and Applications*. 1st Ed. Cambridge University Press: Cambridge. 2008.
4. Deak, Edward J. *The Economics of E-Commerce and The Internet*. New York: Thomson/South Western. 2004.
5. Laudon, Kenneth C. and Carol Traver. *E-Commerce 2016: Business, Technology, Society*. 12th ed. New York: Pearson. 2016.
6. NBER. *Economic Analysis of the Digital Economy*. Eds. Avi Goldfarb, Shane M. Greenstein and Catherine E. Tucker. Chicago, IL: The Chicago University Press. 2015.
7. Vogel, Harold L. *Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis*. 10th ed. New York: Cambridge University Press. 2020.
8. VonHoose, David D. *E-Commerce Economics*. 2nd ed. New York: Routledge. 2011.

Referencias electrónicas (Internet)

9. *Federal Trade Commission* www.ftc.gov/
10. Resources for the Economists <http://rfe.org/>
11. *OECD* <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/>
12. U.S. Census Bureau www.census.gov/