



**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO**  
**Recinto Universitario de Mayagüez**  
**Facultad de Artes y Ciencias**  
**Departamento de Economía**  
**Programa de Bachillerato en Artes en Economía**



**PRONTUARIO**

<b>TÍTULO DEL CURSO:</b>	Economía Gerencial ( <i>Managerial Economics</i> )
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ECON 4016
<b>CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO:</b>	Tres créditos
<b>PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS y OTROS REQUERIMIENTOS:</b>	ECON 3091
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b>	
<b>Descripción del curso (español):</b> Técnicas económicas necesarias para dirigir y operar empresas comerciales, incluyendo programación matemática, análisis económico marginal, preparación de presupuesto de capital y evaluación de inversiones potenciales bajo condiciones de riesgo.  <i>Nota: Curso Presencial.</i>	
<b>Descripción del curso (inglés):</b> Economic techniques necessary for directing and operating business enterprises, including mathematical programming, marginal economic analysis, capital budgeting, and evaluation of potential investments under conditions of risk.  <i>Note: Face-to-Face Course.</i>	
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b>	
<u>Al completar todos los requisitos de este curso, los estudiantes deberán de ser capaces de:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar teorías neoclásicas sobre la demanda y producción, aplicables a la toma de decisiones de negocios privados.</li><li>• Aplicar técnicas de análisis económico óptimas para negocios privados y toma de decisiones</li><li>• Explicar las diferencias en la estructura del mercado y estrategia de precios, incluyendo sus implicaciones para el comportamiento económico de las compañías.</li></ul>	
<b>LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:</b>	
Thomas, Christopher R., and S. Charles Maurice. <i>Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy</i> . 13th Ed. New York: McGraw-Hill. 2020	
<b>BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:</b>	
<b>TEMA</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO (horas) Presencial</b>

Tema 1: Conceptos Preliminares	4
Tema 2: Demanda, Oferta y Equilibrio de Mercado	4
Tema 3: Análisis Marginal para Decisiones Optimas	4
Tema 4: Técnicas de Estimación Básicas	4
Tema 5: Teoría del Consumidor	4
Tema 6: Elasticidad de la Demanda	4
Tema 7: Estimación de la Demanda y Proyecciones	3
Tema 8: Produccion y Costos en el Corto y Largo Plazo	3
Tema 9: Estimación de la Produccion y de los Costos	3
Tema 10: Decisión Gerencial en Mercado Competitivos	3
Tema 11: Decisión Gerencial para Empresas con Poder de Mercado	3
Tema 12: Decisión Estratégica en Mercados de Oligopolio	3
Exámenes Parciales.	3
<b>TOTAL, DE HORAS CONTACTO</b>	<b>45</b>
<b>Examen Final:</b> Día y hora es asignado por la Oficina de Registraduría dentro del periodo de exámenes finales según definido en el Calendario Académico de la UPRM ver <a href="https://www.uprm.edu/asuntosacademicos/">https://www.uprm.edu/asuntosacademicos/</a> .	
<b>ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Conferencia.</li> <li>♦ Discusión.</li> <li>♦ Aprendizaje cooperativo.</li> <li>♦ Estudio de casos.</li> <li>♦ Conferencia con invitados.</li> <li>♦ Lecturas.</li> <li>♦ Trabajos en grupo.</li> <li>♦ Tareas individuales.</li> <li>♦ Actividades de avalúo.</li> <li>♦ Actividades prácticas.</li> <li>♦ Presentaciones orales.</li> <li>♦ Video conferencias.</li> </ul>	
<b>RECURSOS DE APRENDIZAJE E INSTALACIONES DISPONIBLES O REQUERIDOS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle).</li> <li>▪ Cuenta de correo electrónico institucional (@upr.edu).</li> <li>▪ Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos.</li> <li>▪ Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones.</li> <li>▪ Bocinas integradas o externas.</li> <li>▪ Cámara web o móvil con cámara y micrófono.</li> </ul>	

- Monitor o proyector digital.
- Pizarra.

### TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

TÉCNICA	PESO EN PORCIENTO (%)
Asignaciones	20%
Exámenes (parciales y final)	70% (17.5% cada uno)
Asistencia y Participación a Clase	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### MODIFICACIÓN RAZONABLE (ACOMODO RAZONABLE):

“La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.”

### INTEGRIDAD ACADÉMICA:

“La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje o por herramientas requeridas por el curso, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.”

**POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO:**

«La *Política y procedimientos para el manejo de situaciones de discrimen por sexo o género en la Universidad de Puerto Rico*, Certificación 107 (2021-2022) de la Junta de Gobierno, asegura que la Universidad de Puerto Rico, como institución de educación superior y centro laboral, protege los derechos y ofrece un ambiente seguro a todas las personas que interactúan en ella, ya sea a estudiantes, empleados, contratistas o visitantes. La misma tiene como fin promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria y establece un protocolo para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discrimen por razón de sexo, género, embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, en el ambiente de trabajo y estudio».

**DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

La Universidad de Puerto Rico asume el compromiso de establecer un entorno que valore la diversidad, promueva la equidad y aspire a la inclusión plena de toda su comunidad universitaria. Los cursos se ofrecerán promoviendo un ambiente inclusivo y equitativo, garantizando la participación de estudiantes con diversas trayectorias, experiencias y habilidades. Así, la Universidad de Puerto Rico reitera su dedicación al cumplimiento de los principios de diversidad, equidad e inclusión en sus programas académicos.

**PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA:**

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor se comunicará con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

La Certificación Núm. 23-29 del Senado Académico aprobó las guías académicas para el ofrecimiento de cursos en línea, definiendo cursos presenciales como aquel en el cual el 100% de las horas de instrucción requieren la presencia física y sincrónica de estudiante y profesor en el salón de clases. De acuerdo con reglamentaciones vigentes y por causa de situaciones extraordinarias (de la institución o del docente), podría permitirse la instrucción no presencial, en la que se podrán implementar actividades sincrónicas y asincrónicas que estén debidamente diseñadas para enriquecer los cursos (películas, videos, lecturas), siempre y cuando no exceda el 25% de horas de contacto regular. Los cursos en modalidad presencial requieren horario y salón asignados. **De acuerdo con la Certificación Núm. 23-29 del Senado Académico, el curso puede incluir hasta un 25% del total de horas contacto a través de la Internet.** El objetivo es que todo profesor tenga esta alternativa ante cualquier eventualidad no programada.

**SISTEMA DE CALIFICACIÓN:**

Cuantificable (de letra, A, B, C, D, F)

**BIBLIOGRAFÍA:**

Referencias enumeradas son esenciales en la disciplina.

1. Thomas, Christopher y S. Charles Maurice., *Managerial Economics*, 12th Edition., New York: McGraw Hill. 2016.
2. Baye, Michael and Jeff Price. *Managerial Economics & Business Strategy*. 10<sup>th</sup> edition. New York: McGraw Hill. 2021.
3. Froeb, Luke M., Brian T. McCann, Michael R. Ward, and Mike Shor. *Managerial Economics*. 6<sup>th</sup> edition. New York: Cengage Learning. 2023.
4. Perloff, Jeffrey M. and James A. Brander. *Managerial Economics and Strategy*. 3rd edition. New York: Pearson. 2019.
5. McGuian, James R., R. Charles Moyer and Frederick H.deB. Harris. *Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics*. 14th edition. New York: Cengage Learning. 2016.
6. Samuelson, William F., Stephen G. Marks, and Jay L. Zagorsky. *Managerial Economics*. 9<sup>th</sup> Ed. New York: Wiley. 2021.

Referencias electrónicas (Internet):

1. <https://www.aeaweb.org/journals/aer>
2. <https://www.aeaweb.org/>
3. <https://www.nber.org/>
4. <https://www.census.gov/>
5. <https://www.bls.gov/>