



# Técnica para Estimular la Creatividad

Pasatiempo Creativo Utilizando Pedazos de Tela

Por: Dra. Luz L. Vega, UIAPR, San Germán

[luz\\_vega@intersg.edu](mailto:luz_vega@intersg.edu)

# ¿En qué curso he usado esta técnica?

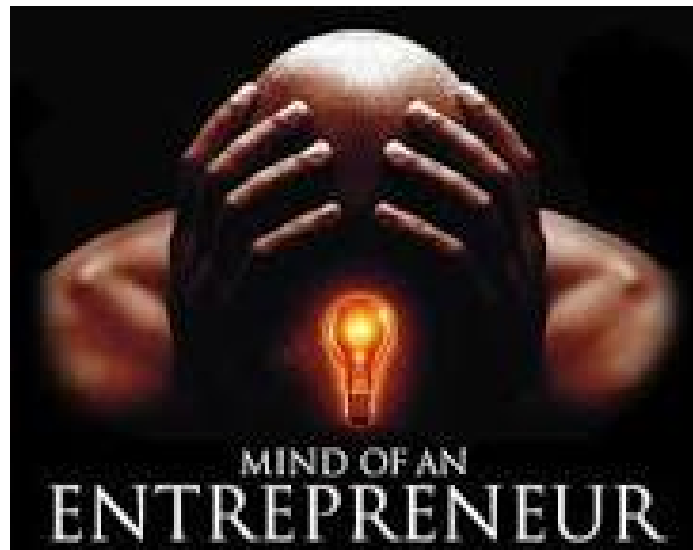
- **Curso Fundamento Empresarial (ENTR 2200)**
  - Es el primero de los cursos de concentración del **Bachillerato en Desarrollo Empresarial y Gerencial** y de otros bachilleratos relacionados en la **Universidad Interamericana de Puerto Rico**.



**INTERAMERICANA  
FORJADORA DE  
EMPRESARIOS**

# Tema en Discusión en la Clase

- Técnicas para Generar Ideas e Identificar Oportunidades Empresariales
  - Subtema: De la idea a la innovación



# Base Científica y Práctica

- La creatividad está directamente relacionada con el desarrollo empresarial (Fillis & Entschler, 2010; Hamidi, Wennberg and Berglund, 2008 citados por Schmidt, Carroll, Soper, Facca, 2012).
- La creatividad es necesaria para generar ideas (Neck, 2010).
- Los profesores y maestros de desarrollo empresarial deben incluir en sus cursos actividades para estimular el pensamiento divergente (Ej.: generación de ideas, flexibilidad y amplitud de las ideas, pruebas de imágenes y palabras, etc. (Schmidt, Carroll, Soper, Facca, 2012).
- El pasatiempo de hacer edredones o trabajar con pedazos de telas ha resultado en mejoras a la creatividad, estado de ánimo y bienestar de las personas (Bert & Atkinson, 2011).
- Google concede 20% del tiempo de los empleados para que hagan lo que ellos quieran siempre y cuando sea ético y legal. Ése ha resultado ser el tiempo más productivo de la empresa (Hayes, 2008).

# Objetivos del Ejercicio

- Desarrollar la percepción a través de los sentidos.
- Estimular la creatividad.
- Construir equipo.
- Producir algo tangible.

# Instrucciones para el Ejercicio

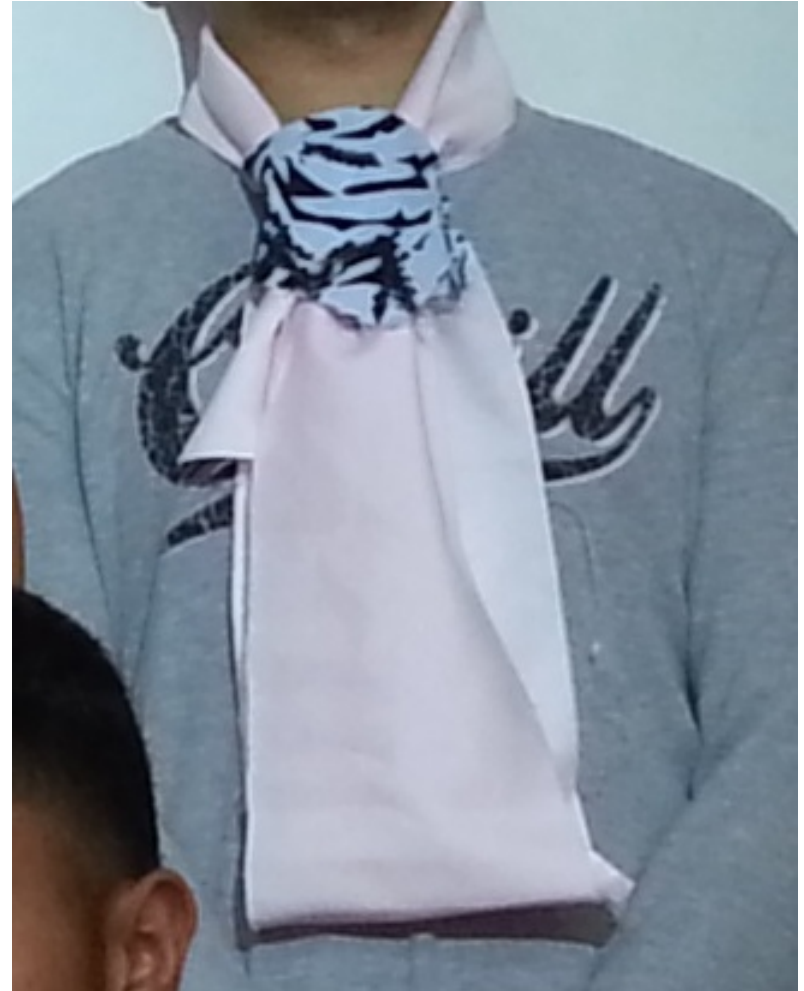
- Busquen en el bolso que está en el centro de su mesa.
- Utilizando los pedazos de tela creen algo usando como base la superficie de la mesa.
  - Debe ser algo que se pueda vender.
- Todos en el grupo deben participar.
- Dejen volar su imaginación.



# Discusión del Ejercicio

1. ¿Qué crearon?
2. ¿Cómo lo hicieron?
3. ¿Cómo añade valor ese producto a un potencial cliente?
4. ¿Qué aprendimos?

# Mis Estudiantes







# Referencias

- Anzola Rojas, Sérvulo. (2011). *De la Idea a tu Empresa: una Guía para Emprendedores*. Tercera edición. México: Limusa.
- Babson College Resources. <http://www.babson.edu/alumni/resources-and-benefits/Pages/home.aspx>. (accesado 2 de mayo de 2014).
- Burt El, Atkinson J. (2011) “The relationship between quilting and wellbeing”. *Journal of Public Health*, June 5 2011.
- Fillis, Ian; Rentschler, Ruth. (2010) “The Role of Creativity in Entrepreneurship”. *Journal of Enterprising Culture*. March, 2010, Vol. 18 Issue 1, p. 49-81. 33.
- Hayes, Erin. (2008) “Google’s 20 Percent Factor”. ABC News. March 12, 2008.
- Heidi, Neck. (2010). “Idea Generation”. *The Portable MBA in Entrepreneurship*, editors William D. Bygrave and Andrew Zacharakis. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken: New Jersey.
- Russ, Sandra. (2003). “Play and Creativity: Developmental Issues.” *Scandinavian Journal of Educational Research*, July 2003, Vol. 47 Issue: Number 3 p. 291-303.
- Schmidt, Jacqueline J.; Soper, John C.; Facca, Tina M. (2012). “Creativity in the Entrepreneurship Classroom”. *Journal of Entrepreneurship Education*. Volume 15, 2012.

# Preguntas

*Dra. Luz L. Vega Rosado*

[luz\\_vega@intersg.edu](mailto:luz_vega@intersg.edu)