



CENTRO DE INNOVACION UC  
ANACLETO ANGELINI



# Jump CHILE

#PégateElSalto



Jump\_Chile



@Jump\_Chile



@jump chile



# Jump CHILE

El mayor concurso nacional  
de emprendimiento que invita a  
pegar el salto desde una idea a un  
modelo de negocio



# Jump CHILE

Convoca a estudiantes de pre y postgrado de

- Universidades
- Centros de Formación Técnica
- Institutos Profesionales

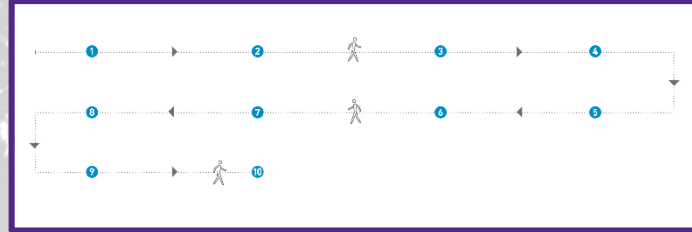
de Chile y Latinoamérica



¿Cómo te ayudamos  
a pegar el salto?

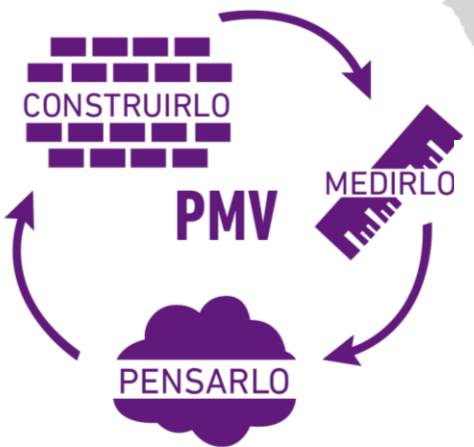


# viaje del cliente



# modelo de negocio

<b>Socios clave</b> ¿Quiénes son los socios clave que ayudan a tu negocio a competir y a crecer? ¿Qué tipo de socios clave necesitas? ¿Cómo los vas a atraer y mantener? ¿Qué tipo de relaciones vas a tener con ellos?	<b>Actividades clave</b> ¿Qué actividades clave necesitas para que tu negocio funcione? ¿Qué tipo de actividades clave necesitas? ¿Cómo las vas a realizar y controlar? ¿Qué tipo de recursos necesitas para realizarlas?	<b>Propuestas de valor</b> ¿Qué propuesta de valor vas a ofrecer a tus clientes? ¿Qué tipo de propuesta de valor necesitas? ¿Cómo la vas a crear y entregar? ¿Qué tipo de recursos necesitas para crearla y entregarla?	<b>Relaciones con clientes</b> ¿Qué tipo de relaciones vas a tener con tus clientes? ¿Qué tipo de relaciones necesitas? ¿Cómo las vas a crear y mantener? ¿Qué tipo de recursos necesitas para crearlas y mantenerlas?	<b>Segmentos de cliente</b> ¿Qué segmentos de cliente vas a servir? ¿Qué tipo de segmentos de cliente necesitas? ¿Cómo los vas a atraer y servir? ¿Qué tipo de recursos necesitas para atraerlos y servirlos?
	<b>Recursos clave</b> ¿Qué recursos clave necesitas para que tu negocio funcione? ¿Qué tipo de recursos clave necesitas? ¿Cómo los vas a adquirir y mantener? ¿Qué tipo de actividades necesitas para adquirirlos y mantenerlos?		<b>Canales</b> ¿Qué canales vas a utilizar para llegar a tus clientes? ¿Qué tipo de canales necesitas? ¿Cómo los vas a crear y utilizar? ¿Qué tipo de recursos necesitas para crearlos y utilizarlos?	
<b>Estructura de costes</b> ¿Qué estructura de costes vas a tener? ¿Qué tipo de estructura de costes necesitas? ¿Cómo la vas a controlar y reducir? ¿Qué tipo de recursos necesitas para controlarla y reducirla?			<b>Fuentes de ingresos</b> ¿Qué fuentes de ingresos vas a tener? ¿Qué tipo de fuentes de ingresos necesitas? ¿Cómo las vas a generar y controlar? ¿Qué tipo de recursos necesitas para generarlas y controlarlas?	



# Metodología JUMP CHILE

# Talleres



# Jump Fest



# Academia Jump

# Cápsulas

La guía de emprendimiento para saltar alto





2012



2013



2014



2015



2016

# 5 años de **Jump** CHILE

**+7.000**  
postulaciones



**+300**  
ideas de  
Latinoamérica

**+15.000**  
emprendedores



**65%**

**35%**







# Formación



24 ciudades

+300 talleres



+200.000

kms





# Formación online

The screenshot shows a YouTube video player with the following content:

- Video Title:** Taller 3 Clip1
- Channel:** Centro de Innovación UC Anacleto Angelini
- Views:** 285 views
- Thumbnail:** A large poster titled "Jump Chile PVA: PROTOTIPO + VALIDACIÓN + APRENDIZAJES". The poster is divided into several sections:
  - 1 REPRESENTACIÓN VISUAL DEL PROTOTIPO:** Includes a diagram and sticky notes.
  - 2 MAPA DE INTERACCIÓN USUARIO-PROTOTIPO:** A table with columns for "CANAL", "PRE-SERVICIO", "SERVICIO", and "POST-SERVICIO". It lists "ONLINE" and "OFFLINE" channels.
  - 3 HIPÓTESIS DEL PROTOTIPO:** A section for hypotheses.
  - 4 EXPERIMENTOS CON EL PROTOTIPO:** A section for experiments.
  - 5 MÉTRICAS:** A section for metrics.
  - 6 RESULTADOS OBTENIDOS:** A section for results.
  - 7 APRENDIZAJES:** A section for learnings.

**Up next** section:

- Taller 3 Clip2:** 195 views
- Taller 2, parte 1 de 3 Jump Chile 2015: Cómo validar tu modelo de negocio:** 1,145 views
- Taller 2 Clip 1:** 573 views
- Taller 3 Jump Chile (PARTE 3) "Diseño de PMV (producto mínimo viable) y experimentos":** 510 views
- Taller 2, parte 3 de 3 Jump Chile 2015: Cómo validar tu modelo de negocio:** (partially visible)



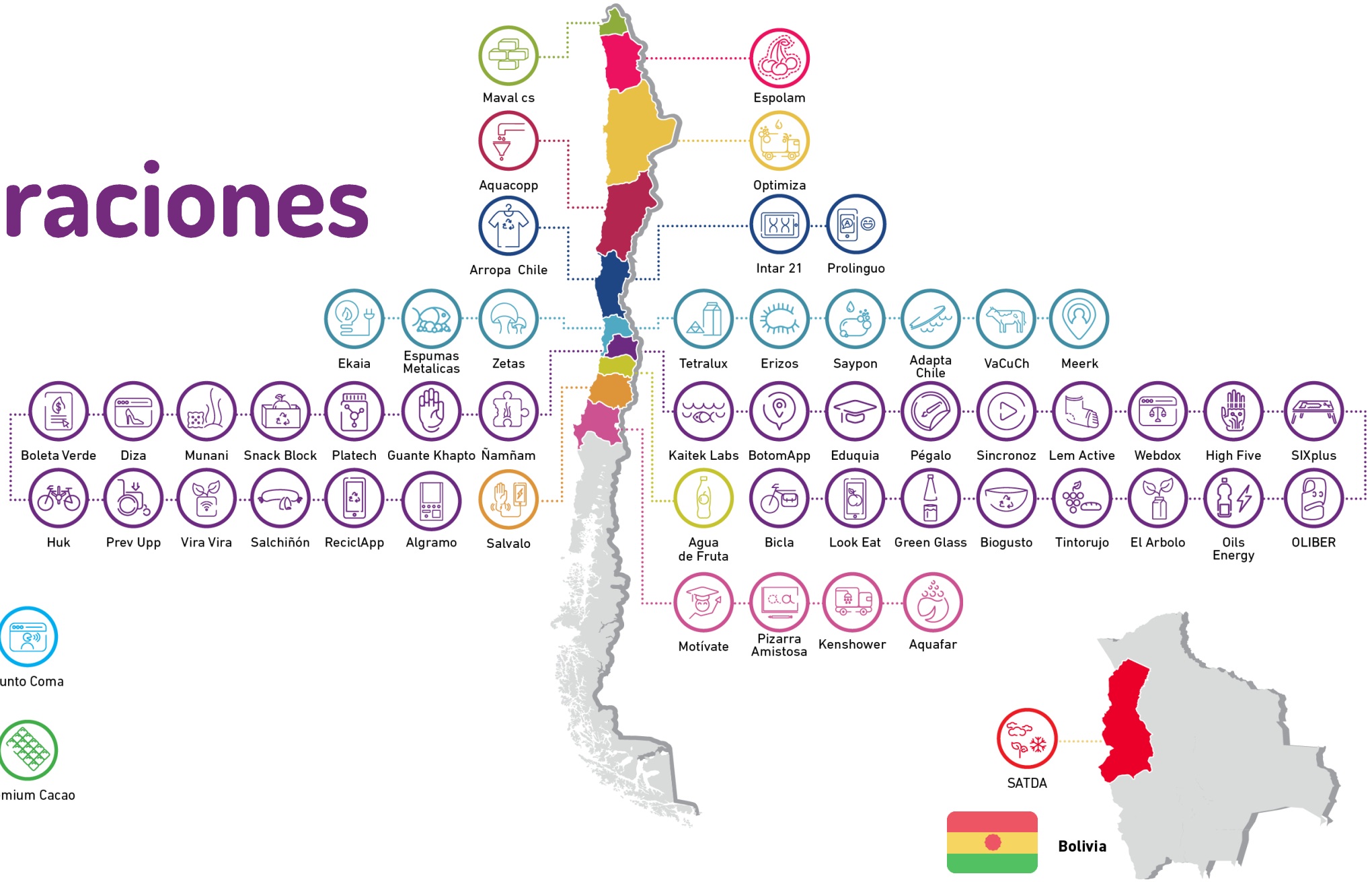
+15%

Latinoamérica

+15.000 visualizaciones

# 5

# Generaciones



# 5 Generaciones

85%

supervivencia

+160

3.500.000

dólares



Empleos creados



2017

**Summer**  
**CHILE**

# Proceso 2017





**PREMIOS**



**PREMIOS**

**\$56.000.000**





# PREMIOS

\$6.500.000

Categoría Oro

\$4.000.000 x 3

Categoría Plata

\$3.000.000 x 4

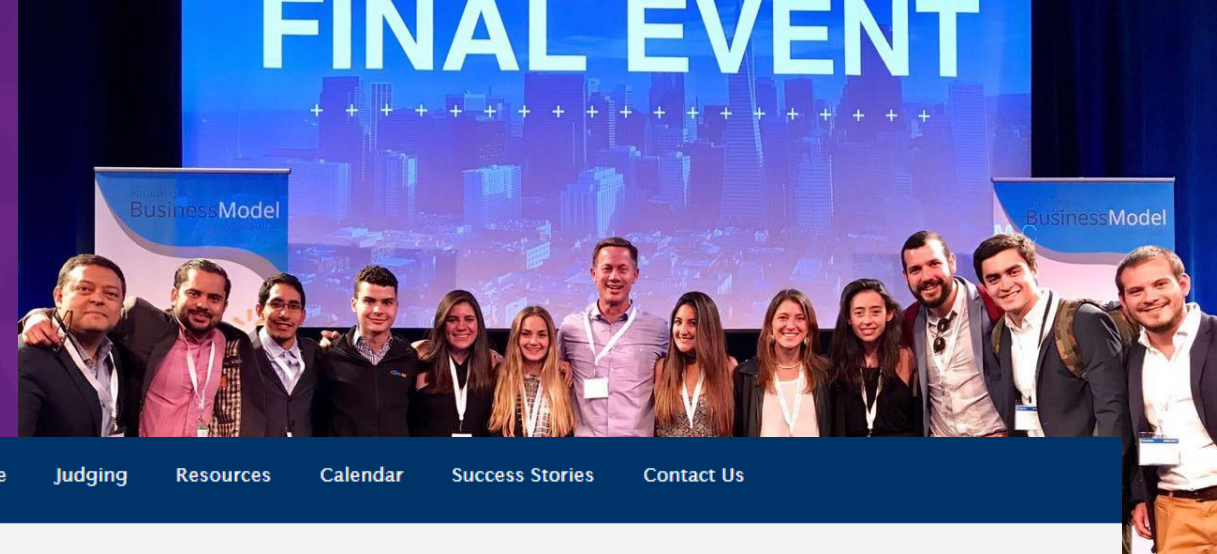
Categoría Bronce

\$5.500.000

Premio SURA a la Sostenibilidad

# MÁS PREMIOS

## International Business Model Competition



**IBMC**    About    Compete    Judging    Resources    Calendar    Success Stories    Contact Us

### Qualifier Competitions

**Jump Chile**  
Avda Vitacura 2808, Of 901  
Santiago, Chile

[Website](#)

**Description** Jump Chile es el mayor Concurso Nacional de emprendimiento universitario que motiva a los estudiantes a emprender y pegarse el salto a partir de una idea. Buscamos formar la próxima generación de jóvenes emprendedores del país.

Directions [From here](#) - [To here](#)    Built with [ZeeMaps](#)

Built with **ZeeMaps**

# MÁS PREMIOS

- ❑ Gira técnica Pro Chile
- ❑ Espacio de coworking Ruta5
- ❑ “Fast track” para Incuba UC
- ❑ Mentorías personalizadas





# Jump news



# Desafío SURA

En **2050** se duplicará la  
población mundial mayor  
de **60 años**





# Desafío SURA

Proyectos relacionados con  
el envejecimiento de la  
población





# Desafío SURA

salud

INFRAESTRUCTURA

CALIDAD DE VIDA

movilidad

entretenimiento



# Desafío SURA



Talleres de needfinding en  
5 ciudades de Chile





**NUEVOS  
PREMIOS**



**\$2.000.000 x 3**

**Desafío SURA**

# ¿Cómo postular?



A glowing lightbulb with the word "idea" written on it, surrounded by many unlit lightbulbs hanging from the ceiling. The background is a dark blue gradient.

**idea**



equipo

# FORMULARIO DE POSTULACIÓN

NOMBRE DEL  
PROYECTO

EL PROBLEMA

CLIENTE / USUARIO

PROPUESTA  
DE  
SOLUCIÓN

EQUIPO

iA postular!



Queremos que te  
pegues el salto

Puede ser un simple acto







CENTRO DE INNOVACION UC  
ANACLETO ANGELINI



POSTULA HASTA EL **23 DE AGOSTO** EN

**JUMPCHILE.COM**



Jump\_Chile



@Jump\_Chile



@jump\_chile