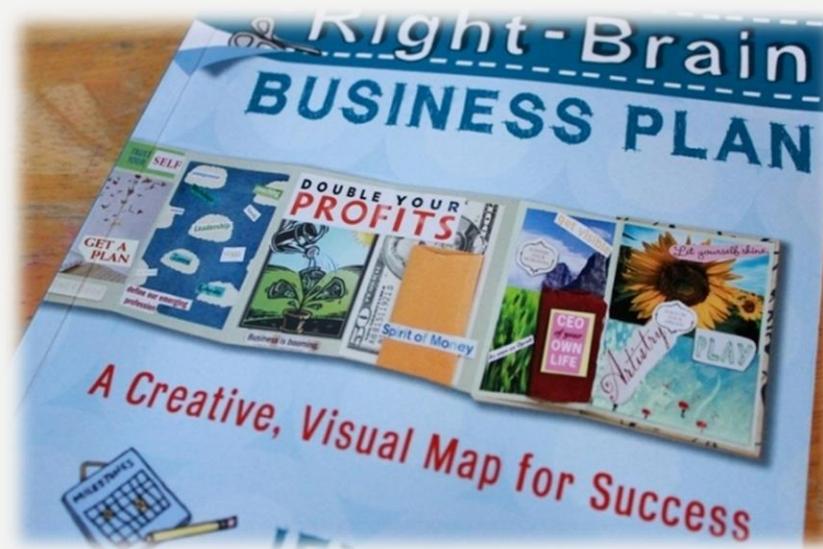
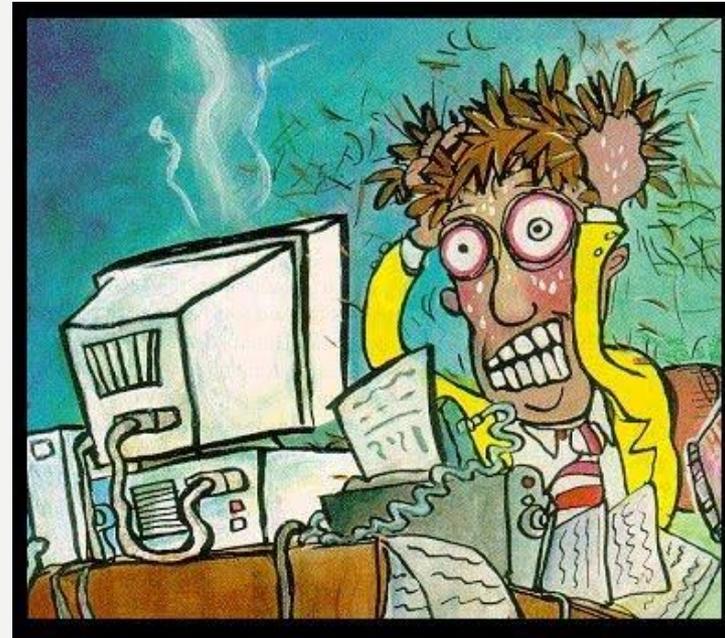


BUSINESS VISION BOARD CURSO PLAN DE NEGOCIO ADMI 3150



Prof. Patricia Valentín Castillo, PhD
Recinto Universitario de Mayagüez
Foro Nacional Educación Empresarial
15 de junio de 2016



Para pasar el curso ADMI 3150 debo completar un Plan de Negocios?

BUSINESS VISION BOARD

- El “vision board” (también se conoce como collage creativo) es típicamente un poster en el cual usted coloca diversas imágenes dependiendo el tema.
- Actividad de aprendizaje activo.
- Viaje creativo del Plan de Negocios
- Grupal e individual



OBJETIVOS....

- Presentar de una manera visual lo que pueden lograr como empresarios con su idea de negocio.
- Utilizar una herramienta creativa y divertida para presentar lo que quiere alcanzar como emprendedor con su negocio.
- Visualizar aspectos de su negocio como clientes, productos, empleados, responsabilidad social, canal de distribución, actividades, etc..
- Capturar la visión que tiene sobre su negocio.
- Desarrollar un proceso de planificación visual.
- Concepto de aprendizaje: Desarrollo empresarial, emprendimiento, Creatividad, colaboración e innovación.

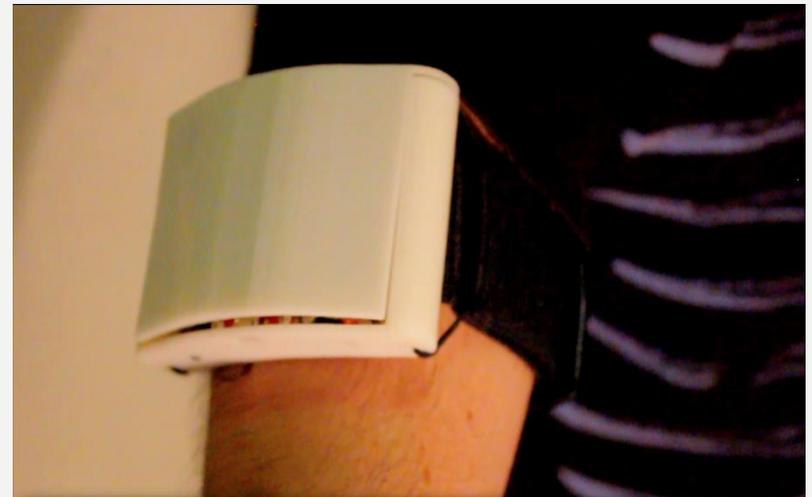




Curso de Gestión Empresarial Basada en Tecnología, ADMI 3125

New Venture Design Experience

“PERCEPTION WARE”



INSTRUCCIONES

Paso 1: En 20 minutos, reflexione sobre la idea de negocio presentada.

Paso 2: Seleccione las imágenes, frases, fotos, entre otros, para su tablero de visión que permitan visualizar aspectos del negocio como clientes, producto, empleados, responsabilidad social, canal de distribución, actividades, recursos físicos, humanos, canal de distribución, meta financiera, costos, etc..

Paso 3: Pegue las imágenes, frases, fotos, etc. sobre el papelote

Paso 4: Al finalizar el período de 20 minutos un miembro del equipo explicará su **Business Vision Board del Perception Ware**.

Paso 5: Coloque el tablero o cartulina en un lugar donde lo vea todos los días y actualícelo según trabaja en el Plan de Negocios.



COMENCEMOS!!!



INSTRUCCIONES

- Una semana antes de la fecha de la actividad, el facilitador, le indicará a los estudiantes que deben llevar el día de la actividad imágenes seleccionadas para desarrollar su tablero de visión de la idea empresarial. Se debe aclarar que las fotos no deben de ser de resultados. Instrucciones que pueda ofrecer al estudiante:
 - No sea literal, no invierta mucho tiempo buscando imágenes que literalmente presenten sus metas. Por ejemplo, para presentar que usted quiere ganar dinero no tiene que presentar una imagen de dinero, puede ser una imagen que demuestre éxito financiero.
 - Deben contestar el dónde, el qué, cuándo, porqué y el cómo va a ocurrir.
 - Si ve algo que le guste tómese una foto para que la pueda utilizar.

MATERIALES

- Una mesa para cada grupo.
 - Para cada persona o grupo según el caso
- Una cartulina (no se requiere un color en específico) puede ser la mitad de la cartulina. Puede ser digital (Pinterest, Powerpoint, etc.)
- Imágenes que cada estudiante haya seleccionado y correspondan con la idea empresarial que quieren presentar, pueden ser de revistas, fotografías o de Internet.
- Pega
- Marcadores
- cronógrafo (“stopwatch”) o aplicación o Reloj cuenta atrás (“countdown”) o aplicación (<http://e.ggtimer.com/>)
- Libreta y bolígrafo para los apuntes

DISCUSIÓN

- Cada grupo o estudiante comparte y explica al grupo su tablero de visión.
- Los estudiantes tienen la oportunidad de proveer retroalimentación o recomendaciones.



¿CUÁLES HAN SIDO LOS RESULTADOS AL REALIZAR ESTA ACTIVIDAD?

- La mayoría de los estudiantes tratan de presentar todos los elementos de su idea de negocio literalmente.
- Algunos llegan a la frustración porque no saben cómo presentar su idea de manera visual utilizando imágenes.
- El tablero de visión ayuda a estudiantes a mantener sus metas empresariales.
- Les ayuda a visualizar el proceso junto con un plan de acción que lo puede llevar más cerca de sus metas y sus sueños empresariales.
- Les ayuda a ver posibilidades que no habían considerado.

¿POR QUÉ CONSIDERAR ESTA ACTIVIDAD COMO UNA PRÁCTICAS EN LA ENSEÑANZA?

- Es una actividad divertida y promueve el emprendimiento y creativa de una manera distinta.
- Ayuda a visualizar elementos de su idea de negocios que no habían pensado.
- Por otro lado, al conocer la percepción de otros estudiantes sobre su conjunto de imágenes (collage) le surgen ideas que no habían considerado o por otro lado se dan cuenta que no utilizaron las imágenes correctas para presentar su visión empresarial.
- Definitivamente les ayuda a expandir su visión emprendedora.
- Transforma el pensamiento.
- Ayuda a clarificar, enfocar y alcanzar la metas.



Misael Acevedo Rodríguez
Edma Caraballo Rodríguez
Krystal S. Ramos González
Talya Zapata Irizarry



AGENDA

- Misión y Visión
- Descripción del Negocio
- Productos y Servicios
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Análisis del Mercado y Competencia
- Estrategia de Mercadeo
- Pronóstico de ventas
- Financiamiento
- Estado de Ingresos y Gastos
- Flujo de Efectivo
- Estado de Situación
- Preguntas y Respuestas

PRESENTACIÓN

The screenshot shows a Prezi presentation titled "CHEFFIE" displayed in a web browser. The browser's address bar shows the URL: https://prezi.com/5akia5ziyct5/cheffie/?utm_campaign=share&utm_medium=copy. The Prezi navigation bar includes "CREATE", "EXPLORE", "LEARN & SUPPORT", "PRICING", "LOG IN", and a "GET STARTED" button. The main content area features a background image of two robotic arms in a kitchen setting. Overlaid on this image is a business model canvas diagram. The diagram includes a central "Value Proposition" box, "Channels" boxes, and "Customer Segments" boxes. A list of names is visible: Astrid Jimenez, Christopher Conde, Omar Gonzalez, and Eve Giusti. A yellow banner at the bottom of the image reads "CHEFFIE". Below the image, there are interaction buttons: "Make a copy", "Share", "Embed", and "Like". A "Public & reusable" icon is also present. The title "CHEFFIE" and the text "No description" are displayed below the image area.

The robotic chef - Moley Robotics

EXPO IDEA



PLAN DE NEGOCIOS FINAL

PLAN DE NEGOCIOS Y PROPUESTA FINANCIERA



PRESENTADO A:
PROFA. PATRICIA VALENTÍN

POR:
MISAEL ACEVEDO
EDMA CARABALLO
KRYSTAL RAMOS
TALYA ZAPATA

PLAN DE NEGOCIOS



Distribuidora Cheffie

"Tu Sous Cheff favorito"

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo.....

DATOS DEL NEGOCIO:

Misión y Visión.....

Trasfondo y Descripción del Negocio.....

Productos y Servicios.....

Localización.....

Operaciones.....

Recursos Humanos.....

Análisis del Mercado.....

Análisis de la Competencia.....

Estrategia de Mercadeo.....

Pronostico de Ventas.....

DATOS FINANCIEROS:

Análisis de Fuentes y Usos de Fondos.....

Financiamiento.....

Estado de Ingresos y Gastos Pro forma.....

 Estado de Ingresos y Gastos.....

 Flujo de Efectivo.....

 Estado de Situación.....

DOCUMENTOS DE APOYO:

Plano del negocio.....

Cotización Seguros Mapfre.....

Resumé del proponente.....

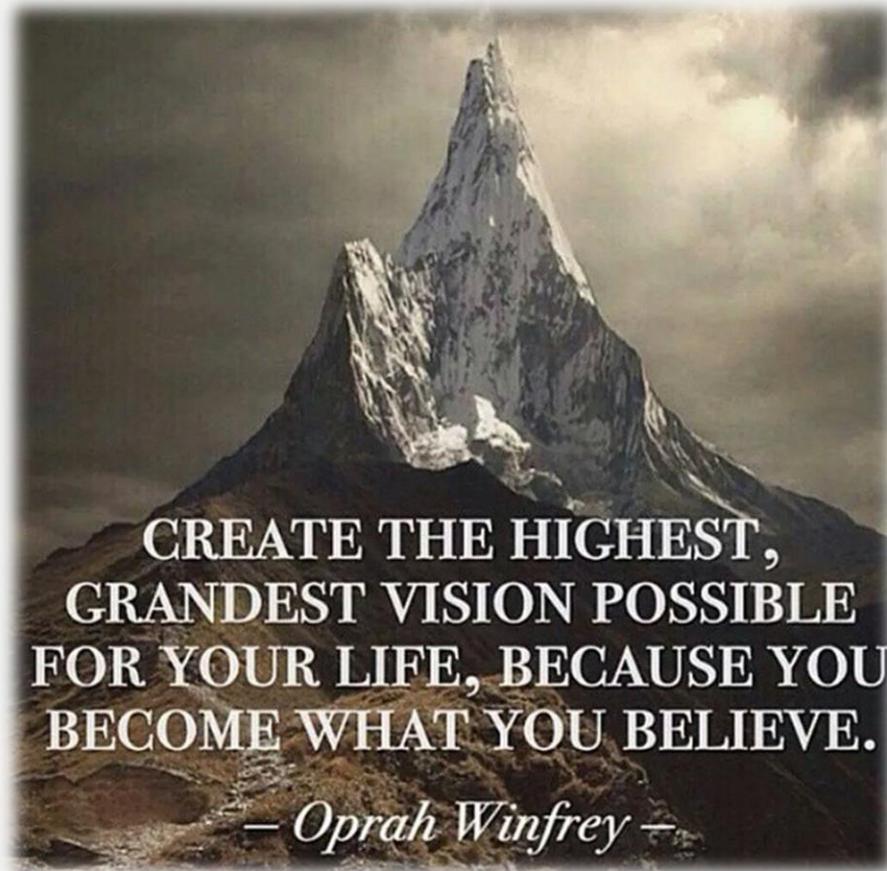
Financiamiento con el Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico.....

REFERENCIA

Lee, Jennifer; Prentiss, K. & Guillebeau, C. The Right-Brain Business Plan: A Creative, Visual Map for Success Paperback. 2011

Centro de Negocios y Desarrollo Económico. Cómo iniciar y desarrollar un Negocio Pequeño en Puerto Rico. Edición 2013





**CREATE THE HIGHEST,
GRANDEST VISION POSSIBLE
FOR YOUR LIFE, BECAUSE YOU
BECOME WHAT YOU BELIEVE.**

— Oprah Winfrey —

CONTACTO

Profa. Patricia Valentín Castillo

– patricia.valentin1@upr.edu

Gracias



INSTRUCCIONES PARA NUESTRA ACTIVIDAD

- Seleccione dos imágenes que representen la respuesta a la siguiente pregunta:
 - ¿Qué le da mayor sentido a su vida?
 - ¿Cuál es su mayor pasión?
- Recorte la imágenes, frases, palabras, etc.
- Pegue las mismas en el Papelote
- Comparta con el equipo porqué selecciono esas imágenes.
- Al finalizar el período de 20 minutos un miembro del equipo resumirá lo que compartieron sus compañeros.

